



**SEMINAR**

15. - 16.06.2023, Online

# **Sponsoring öffentlicher Einrichtungen rechtssicher gestalten**

**Transparenter Umgang – Steuerliche Behandlung –  
Spezialfall Hochschule**

## **Mit Expert\*innen aus den Einrichtungen und Institutionen:**

- Ministerium der Finanzen des Landes Rheinland-Pfalz
- German Entrepreneurship GmbH
- Ministerium der Finanzen des Landes Nordrhein-Westfalen

## **Highlights:**

- Praxisbericht: Beurteilung von Sponsoring in der Praxis
- Praxisbericht: Hochschulsponsoring in der Praxis – Fallbeispiele

**Weitere Details auf  
unserer Website**



## **Veranstaltungsprogramm Tag 1**

|                                     |  |
|-------------------------------------|--|
| 08:30-09:00                         | Akkreditierung & Check-In  |
| 09:00-09:05                         | Begrüßung durch die Europäische Akademie für Steuern, Wirtschaft und Recht   |
| 09:05-09:30                         | Begrüßung durch die Seminarleitung <ul style="list-style-type: none"><li>• Kurze Vorstellungsrunde</li><li>• Erwartungen der Teilnehmenden</li></ul> <p><b>Peter Weis</b>, Referatsleiter Compliance und Digitalisierungsprojekte, Ministerium der Finanzen des Landes Rheinland-Pfalz</p>   |
| <b>Präsentation<br/>09:30-10:15</b> | <b>Definition von Sponsoring und seine Relevanz für die öffentliche Hand</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Sponsoring und andere Zuwendungen an die öffentliche Hand: der rechtliche und ethische Rahmen</li><li>• Was verstehen wir unter Sponsoring? Definition und Abgrenzung</li><li>• Sponsoring im Spannungsverhältnis zur Korruption</li><li>• Das Berliner Compliance-Modell</li><li>• Förderfähige Bereiche und Tabuzonen</li><li>• Die Verwaltungsvorschrift Sponsoring des Bundes: wesentliche Kernpunkte</li></ul> <p><b>Peter Weis</b>, Referatsleiter Compliance und Digitalisierungsprojekte, Ministerium der Finanzen des Landes Rheinland-Pfalz</p> |
| 10:15-10:30                         | Diskussionsrunde   |
| 10:30-11:00                         | Pause  |



**Praxisbericht**

**11:00-12:30**

**Beurteilung von Sponsoring in der Praxis**

- Handelt es sich um Sponsoring oder eine andere Form der Zuwendung?
- Was ist beim Anbahnen von Sponsoring zu beachten?
- Wie können Chancengleichheit und Wettbewerb unter Sponsoren gewährleistet werden?
- Schriftlich auf der sicheren Seite: Die Sponsoring-Vereinbarung
- Warum und wie die Zustimmung der obersten Behörde?
- Fallstricke beim Sponsoring: Verdeckte Bindungswirkungen und Folgekosten
- Wie sichert man Transparenz bei Zuwendungen an die öffentliche Hand?
- Fallbeispiel Ökosponsoring: Ausschreibung - Sponsoringvertrag - Bericht

**Peter Weis**, Referatsleiter Compliance und Digitalisierungsprojekte, Ministerium der Finanzen des Landes Rheinland-Pfalz

12:30-12:45

Diskussionsrunde

12:45-14:00

Mittagspause

**Präsentation**

**14:00-14:45**

**Spezialfragen zum Sponsoring**

- Die öffentliche Hand als Sponsor: Ist sie das?
- Welche Spezialregelungen gelten in der Landesverwaltung?
- Besonderheiten bei Sachleistungen
- Transparenzpflicht und Veröffentlichungspraxis
- Einige Angelpunkte aus der Praxis
- Braucht man eine Anti-Korruptionsklausel?
- Tipps für den Sponsoringvertrag

**Peter Weis**, Referatsleiter Compliance und Digitalisierungsprojekte, Ministerium der Finanzen des Landes Rheinland-Pfalz

14:45-15:00

Diskussionsrunde

15:00

**Ende des Tages**



## **Veranstaltungsprogramm Tag 2**

|             |                                    |
|-------------|------------------------------------|
| 07:30-08:00 | "Check-in"                         |
| 08:00-08:05 | Begrüßung durch die Seminarleitung |

### **SPEZIALFALL HOCHSCHULEN**

**Präsentation  
08:05-08:50**

#### **Sponsoring im Hochschulbereich – Chancen und Perspektiven**

- Steigende Relevanz von Bildungs- und Wissenschaftssponsoring
- Motivation von Hochschulen und Unternehmen für Hochschulsponsoring
- Entwicklung von Sponsoringpaketen
- Elemente eines Sponsoringvertrags
- Argumente für und gegen Hochschulsponsoring

**Prof. Matthias Notz**, CEO, German Entrepreneurship GmbH

|             |                  |
|-------------|------------------|
| 08:50-09:00 | Diskussionsrunde |
|-------------|------------------|

**Praxisbericht  
09:00-09:45**

#### **Hochschulsponsoring in der Praxis – Fallbeispiele**

- Aktuelle Entwicklungen im Hochschulsponsoring
- Akquise von Sponsoren als Kernaufgabe
- Erfolgsfaktoren in der Praxis
- Verschiedene Fallbeispiele
- Professionalisierung des Hochschulsponsorings

**Prof. Matthias Notz**, CEO, German Entrepreneurship GmbH

|             |                  |
|-------------|------------------|
| 09:45-10:00 | Diskussionsrunde |
|-------------|------------------|

|             |       |
|-------------|-------|
| 10:00-10:30 | Pause |
|-------------|-------|



**Präsentation  
10:30-11:15**

**Spenden und Sponsoring – Ertragsteuerliche Behandlung**

- Abgrenzung des Sponsoring von Spenden und Werbung
- Voraussetzungen für einen Betrieb gewerblicher Art
- Gemeinnützige Betriebe gewerblicher Art
- Steuerliche Gestaltungsmöglichkeiten
- Zuordnung des Sponsoring zu anderen Tätigkeiten
- Praxisbeispiel

**Stefan Lorenz**, Referatsleiter Teilgebiete der Einkommensteuer, Kirchensteuer, Investmentsteuergesetz, weitere Rechtsgebiete, Ministerium der Finanzen des Landes Nordrhein-Westfalen

11:15-11:30

Diskussionsrunde

**Präsentation  
11:30-12:15**

**Spenden und Sponsoring – Umsatzsteuerliche Behandlung & Spendenrecht**

- Umsatzsteuerliche Folgen des Sponsoring
- Vermeiden der Umsatzsteuerpflicht
- Aufzeichnungspflichten
- Ausstellen von Spendenbescheinigungen
- Aufwandsspenden
- Praxisbeispiele

**Stefan Lorenz**, Referatsleiter Teilgebiete der Einkommensteuer, Kirchensteuer, Investmentsteuergesetz, weitere Rechtsgebiete, Ministerium der Finanzen des Landes Nordrhein-Westfalen

12:15-12:30

Diskussionsrunde

12:30

**Ende des Seminars**

**"Zwei lösungsorientierte Tage gespickt mit höchst kompetenten Referenten"**

**"Durch hohen Praxisbezug und viel Erfahrungsaustausch ist es ein lohnenswertes Seminar."**

Thomas Wienkamp