

ZERTIFIKATSLEHRGANG

03. - 04.07.2023, Online

Geprüfter Facebook Marketing Managerin im öffentlichen Dienst

Mit Expert*innen aus den Einrichtungen und Institutionen:

- Technische Universität Chemnitz
- Universitätsklinikum Freiburg

Highlights:

- Workshop: Beiträge gemeinsam entwerfen
- Praxisbericht: So gestalten Sie erfolgreichen Content
- Workshop: Eine Marketing-Strategie erstellen

**Weitere Details auf
unserer Website**



Veranstaltungsprogramm Tag 1

08:30-09:00 Akkreditierung & Check-In

09:00-09:05 Begrüßung durch die Europäische Akademie für Steuern, Wirtschaft und Recht

09:05-09:30 Vorstellungsrunde der Teilnehmenden

**Präsentation
09:30-10:30**

Facebook: Chancen und Herausforderungen

- Zielgruppe
- Aktuelle Möglichkeiten bei Facebook

Eine 15 Minütige Diskussionsrunde ist in den Beitrag inkludiert.

Benjamin Waschow, Leiter Unternehmenskommunikation und Pressesprecher, Universitätsklinikum Freiburg

10:30-11:00 Pause

**Workshop
11:00-13:00**

Beiträge gemeinsam entwerfen

In diesem Workshop erarbeiten die Teilnehmenden nach einem Impulsbeitrag gemeinsam kreative Beiträge für ihre Zielgruppen. Anschließend werden die Ergebnisse im Plenum diskutiert und bewertet.

Matthias Fejes, Stellv. Pressesprecher, Technische Universität Chemnitz

13:00-14:00 Mittagspause

**Praxisbericht
14:00-15:00**

So gestalten Sie erfolgreichen Content

Eine 15 Minütige Diskussionsrunde ist in den Beitrag inkludiert.

Matthias Fejes, Stellv. Pressesprecher, Technische Universität Chemnitz

**Präsentation
15:00-16:00**

Guter Content Teil 2

- Datengestütztes Marketing: So nutzen Sie Statistiken erfolgreich

Eine 15 Minütige Diskussionsrunde ist in den Beitrag inkludiert.



16:00-17:00

Netzwerken und Ideenaustausch



Veranstaltungsprogramm Tag 2

09:00-09:05 Begrüßung durch die Europäische Akademie für Steuern, Wirtschaft und Recht

**Workshop
09:05-11:00**

Eine Marketing-Strategie erstellen

Matthias Fejes, Stellv. Pressesprecher, Technische Universität Chemnitz

11:00-11:30

Kaffeepause

**Präsentation
11:30-12:30**

Engagement von der eigenen Community aktivieren

- So erhalten Sie nachhaltiges Engagement
- Tipps und Tricks, mit negativen Kommentaren umzugehen

Eine 15 Minütige Diskussionsrunde ist in den Beitrag inkludiert.

12:30-13:30

Mittagspause

**Präsentation
13:30-14:30**

SEO: Organisches Wachstum vs. Bezahlte Werbung

- Diese Möglichkeiten haben Sie

Eine 15 Minütige Diskussionsrunde ist in den Beitrag inkludiert.

**Präsentation
14:30-15:30**

Datenschutz und Social Media

Eine 15 Minütige Diskussionsrunde ist in den Beitrag inkludiert.

Gernot Kirchner, Datenschutzbeauftragter, Technische Universität Chemnitz

15:30

Ende der Veranstaltung