



SEMINAR

28. - 29.09.2023

2 Tage, halbtags, Online

Recruitingstrategien im öffentlichen Sektor

Dem Fachkräftemangel erfolgreich entgegenwirken

Mit Expert*innen aus den Einrichtungen und Institutionen:

- Auswärtiges Amt
- Gebäudemanagement Schleswig-Holstein AöR (GMSH)
- Handwerkskammer für München und Oberbayern
- Regierungspräsidium Kassel

Highlights:

- Icebreaking Session: Herausforderungen beim Recruiting: Welche Möglichkeiten gibt es?
- Design Thinking Workshop: Bewerberansprache: Candidate Personas
- Workshop: Social Media: Wie weit kann man gehen?
- Präsentation: Effektive Rekrutierungskampagnen online
- Praxisbericht: Auswahlverfahren für Ausbildungsgänge beim Regierungspräsidium Kassel

**Weitere Details auf
unserer Website**



Veranstaltungsprogramm Tag 1

08:30-09:00 Akkreditierung & Check-In

09:00-09:05 Begrüßung durch die Europäische Akademie für Steuern, Wirtschaft und Recht

**Icebreaking
Session
09:05-10:00**

Herausforderungen beim Recruiting: Welche Möglichkeiten gibt es?

In dieser Icebreaking session werden die dringenden Fragen der Teilnehmenden eingehend diskutiert:

- Wo stehen wir beim Recruiting?
- Was sind unsere aktuellen Herausforderungen?
- Was hindert uns daran, diese Herausforderungen sinnvoll zu bewältigen?

Ausgehend von diesem Beitrag werden in allen nachfolgenden Beiträgen Möglichkeiten aufgezeigt, wie die Herausforderungen erfolgreich bewältigt werden können.

Dr. Maria Bellinger, Ärztin für Neurologie und Psychiatrie, Psychotherapie, Sozialmedizin, Gesundheitsmanagerin und Leiterin des Gesundheitsdienstes, Auswärtiges Amt

10:00-10:15 Kaffeepause



**Design Thinking
Workshop
10:15-12:15**

Bewerberansprache: Candidate Personas

Der Begriff „Candidate Personas“ kommt aus dem Marketing. Hierbei werden Personentypen definiert, die es möglich machen, Zielgruppen besser zu verstehen und zu visualisieren. Dabei werden verschiedene, fiktive Personen definiert, die stellvertretend für bestimmte Bewerber- bzw. Zielgruppen stehen, die man erreichen möchte. Mit Hilfe von Personas lassen sich die verschiedenen Employer Branding-, Marketing- und Personalmaßnahmen leichter entwickeln und umsetzen, da man statt unscharfen Personengruppen eine spezielle Person vor Augen hat. Zu Beginn des Workshops stellt die Referentin in einem Impulsvortrag die Methode verständlich dar und erläutert, worauf es bei Candidate Personas ankommt und wie die Teilnehmenden diese über das Seminar hinaus in Ihren jeweiligen Institutionen nutzen können. Im Anschluss folgt ein 90-minütiger Workshopblock, in dem die Teilnehmenden konkrete Candidate Personas erstellen und Strategien erarbeiten, wie sie diese gezielt ansprechen können.

Dr. Maria Bellinger, Ärztin für Neurologie und Psychiatrie, Psychotherapie, Sozialmedizin, Gesundheitsmanagerin und Leiterin des Gesundheitsdienstes, Auswärtiges Amt

12:15-12:45

Mittagspause

**Workshop
12:45-13:45**

Social Media: Wie weit kann man gehen?

Manuela Koneczny, Geschäftsbereichsleiterin, Handwerkskammer für München und Oberbayern

Isabell Schwaninger, Referentin Personal- und Organisationsentwicklung, Handwerkskammer für München und Oberbayern

13:45

Ende des Tages



Veranstaltungsprogramm Tag 2

| | |
|--------------------------------------|---|
| 08:30-09:00 | Check-In |
| 09:00-09:05 | Begrüßung durch die Europäische Akademie für Steuern, Wirtschaft und Recht |
| Präsentation 09:05-10:00 | Effektive Rekrutierungskampagnen online Die positiven Möglichkeiten des öffentlichen Sektors rausstellen: <ul style="list-style-type: none">• Mobiles Arbeiten• "New Work"• Flexibilität beim Dienstort ist möglich• Wie werden unterschiedliche Portale bespielt? Burckhard Lauf , Geschäftsbereichsleiter Personal, Gebäudemanagement Schleswig-Holstein AöR (GMSH) |
| 10:00-10:15 | Kaffeepause |
| Präsentation 10:15-11:15 | Umgang mit Online-Arbeitgeberbewertungsportalen: Wie pflege ich ein positives Arbeitgeberprofil? <ul style="list-style-type: none">• Auf welche Portale sollte man achten?• Welche Bewertungen sollte man kommentieren?• Gegen welche Bewertungen lohnt es sich juristisch vorzugehen? Burckhard Lauf , Geschäftsbereichsleiter Personal, Gebäudemanagement Schleswig-Holstein AöR (GMSH) |
| 11:15-11:30 | Kaffeepause |
| Praxisbericht 11:30-12:30 | Auswahlverfahren für Ausbildungsgänge beim Regierungspräsidium Kassel <ul style="list-style-type: none">• Ausbildungsmarketing: Zielgruppe Generation Z• Konzeption eines eigenen Assessment-Centers für den• Ausbildungsbereich ohne externe Beratung• Wünsche der Generation Z bezogen auf Auswahlverfahren Julia Göpel , Ausbildungsleitung, Juristin, Fortbildungsbeauftragte, Dezernatsleiterin, stellv. Personalleitung, Regierungspräsidium Kassel |
| 12:30 | Ende der Veranstaltung |